

NOTRE MISSION
> PRÉPARER LES JEUNES GÉNÉRATIONS
À CONSTRUIRE LEUR AVENIR
DANS LE TOURISME ET L'HÔTELLERIE
INTERNATIONALE



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

www.vatel.com

SOMMAIRE

Edito	P. 1
Une histoire humaine avant tout	P. 2
35 ans d'expérience	P. 4
Hôtellerie – Tourisme : tous les voyants sont au vert	P. 8
Vatel exporte l'art de recevoir à la française	P.10
L'Esprit Vatel	P.12
Un même programme d'enseignement pour tous les campus	P.16
Une alternance construite et maîtrisée	P.19
Structures d'application pratique Vatel	P.23
Les stages selon Vatel	P.25
Des diplômes certifiés par l'Etat	P.28
Le programme d'échange Marco Polo	P.29
Les Spécialisations MBA Vatel	P.32
Insertion et salaires des diplômés Vatel	P.35
Le réseau des Vatéliens	P.38
La formation Vatel pour tous	P.39
Vatel en bref	P.41

EDITO

Comment former les jeunes générations à s'ouvrir au monde et réussir leur carrière dans l'hôtellerie, le tourisme et le luxe ?

Vatel, un concept d'enseignement qui fait ses preuves depuis 35 ans et s'exporte à l'international

A Vatel, nous préparons les cadres opérationnels et les cadres dirigeants de l'Hôtellerie internationale et du Tourisme.

Fortes d'une expérience longue de plus de 35 ans, nos écoles à travers le monde dispensent à 7 000 étudiants le même enseignement, axé sur l'international, qui repose sur l'alternance construite et maîtrisée de la théorie et de l'expérience professionnelle.

Ce concept a fait ses preuves : nos 29 000 diplômés, qui se nomment Vatéliens, exercent dans les plus beaux établissements du globe. Les études annuelles font apparaître que 80% d'entre eux font carrière dans l'hôtellerie et le tourisme. Ils occupent, entre autres, des fonctions de Directeur Général de chaîne hôtelière ou d'établissement, de Directeur d'exploitation, de Directeur commercial, marketing, ressources humaines ou financier, de Responsable relations publiques, événementiel, de Contrôleur de gestion, Gouvernante, Chef de réception... Quant aux 20% restant, ils sont recrutés par d'autres secteurs, notamment le luxe, séduits par leurs compétences.

Tous constituent un réseau dynamique, solide et précieux tant pour l'étudiant en quête d'un stage précis que pour le jeune diplômé en recherche d'un poste dans une région du monde ciblée.

Vatel, aujourd'hui 1^{er} Groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme, réunit toutes les conditions pour que vous vous ouvriez au monde et que, vous aussi, vous réussissiez votre carrière professionnelle.

Alain Sebban
Président-Fondateur de Vatel



Vatel : une histoire humaine avant tout



Les fondements de la formation et de l'esprit Vatel

Né de parents hôteliers en 1946, **Alain Sebban** arrive à Lyon en 1958. Il reçoit une formation à l'école hôtelière de Thonon puis à Paris avant de reprendre la direction de l'hôtel de ses parents situé dans le 2^e arrondissement de Lyon. **Jocelyne Sebban**, son épouse, jouera un rôle de premier plan à ses côtés dans la construction de Vatel.

En effet, l'histoire de Vatel est d'abord celle d'une très grande complémentarité entre un homme visionnaire et une femme pédagogue, **qui ont construit ensemble non seulement une formation mais aussi un "Esprit Vatel"**.

Leur couple a bien compris qu'un enseignement trop uniformisé, tel qu'il se mettait en place dans la France des années 1970, allait négliger les spécificités des professions du tourisme : trop théorique, l'enseignement se trouverait totalement déphasé, coupé de toute dimension terrain ; exclusivement pratique, il passerait à côté des questions de fond qui allaient être posées à la profession.

C'est ainsi que la 1^{re} école Vatel, reposant sur **l'alternance construite et maîtrisée de la théorie et de l'expérience professionnelle** vit le jour à Paris en 1981.

Suivirent les ouvertures des écoles de Lyon en 1984 et Nîmes en 1989.

La construction du Groupe Vatel

Dans les années 90, en même temps qu'il consolidait les fondations de Vatel en France, Alain Sebban a eu tout le loisir d'observer les évolutions de l'enseignement supérieur sur le plan international et de réfléchir à la stratégie de développement qu'il allait adopter pour le Groupe Vatel.

Deux modèles cohabitaient alors :

- > Les écoles hôtelières suisses pour la majorité d'entre elles, existant depuis fort longtemps et bénéficiant d'une notoriété sans égale auprès de la profession hôtelière, accueillait des élèves de familles aisées, venus du monde entier étudier l'hôtellerie dans l'école. L'expérience internationale de ces étudiants se limitait essentiellement à la cohabitation des différentes nationalités sur le campus.
- > Les universités et grandes écoles, souhaitant offrir à leurs étudiants une expérience à l'international, signaient des conventions ou partenariats avec d'autres écoles ou universités afin de mettre en place des programmes d'échange. L'expérience internationale de ces étudiants était effectivement de vivre dans un pays étranger mais le système avait ses limites : les études poursuivies avaient-elles un sens dans le cursus de l'étudiant ?



Les campus Vatel dans le monde

- Asunción
 - Bangkok
 - Buenos Aires
 - Dakar
 - Hô-Chi-Minh City
 - Huangshan
 - Istanbul
 - Kazan
 - Kigali
 - Londres
 - Los Angeles
 - Madagascar
 - Manille
 - Marrakech
 - Mauritius
 - Mexico
 - Moscou
 - New Delhi
 - Salta
 - San Diego
 - Singapour
 - Tel Aviv
 - Tunis
 - Yunnan
- Paris
 - Lyon
 - Nîmes
 - Bordeaux
 - Bruxelles
 - Madrid
 - Switzerland

Démultiplier l'école Vatel dans le monde entier

Alain Sebban a imposé une 3^e voie : construire un réseau de campus, sur un modèle identique et implanté dans le monde entier, qui offre aux étudiants la possibilité de vivre l'expérience internationale tout en restant dans un cadre pédagogique pensé et construit. **Il a alors démultiplié l'école Vatel dans des pays à fort potentiel touristique et permis aux jeunes de se former localement, dans d'aussi bonnes conditions que s'ils avaient traversé la planète.**

Exporter l'art de recevoir à la française

A l'heure où les grandes chaînes hôtelières se sont mondialisées tout en s'attachant à "penser local", Vatel s'est implanté dans une vingtaine de pays d'Europe, d'Asie, d'Amérique et d'Afrique. Toutes les écoles Vatel revendiquent une origine puisée dans l'art de recevoir à la française, art qui a acquis une renommée internationale. C'est un savant mélange de règles d'hospitalité, d'attentions à l'autre et d'anticipation qui exige ouverture d'esprit, respect et connaissance des diverses cultures du monde.



La consolidation et la transmission de Vatel

Depuis plus de 15 ans, les enfants d'Alain et Jocelyne Sebban ont bâti leur expérience, aux côtés de leurs parents et sur le terrain. Ils sont les Directeurs généraux de 4 écoles Vatel :

- > **Karine Benzazon Sebban** dirige les campus Vatel de Lyon et Nîmes
- > **Dov Sebban** est à la tête des campus de Paris et Bruxelles

De cette histoire humaine est né Vatel, **1^{er} groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme.**

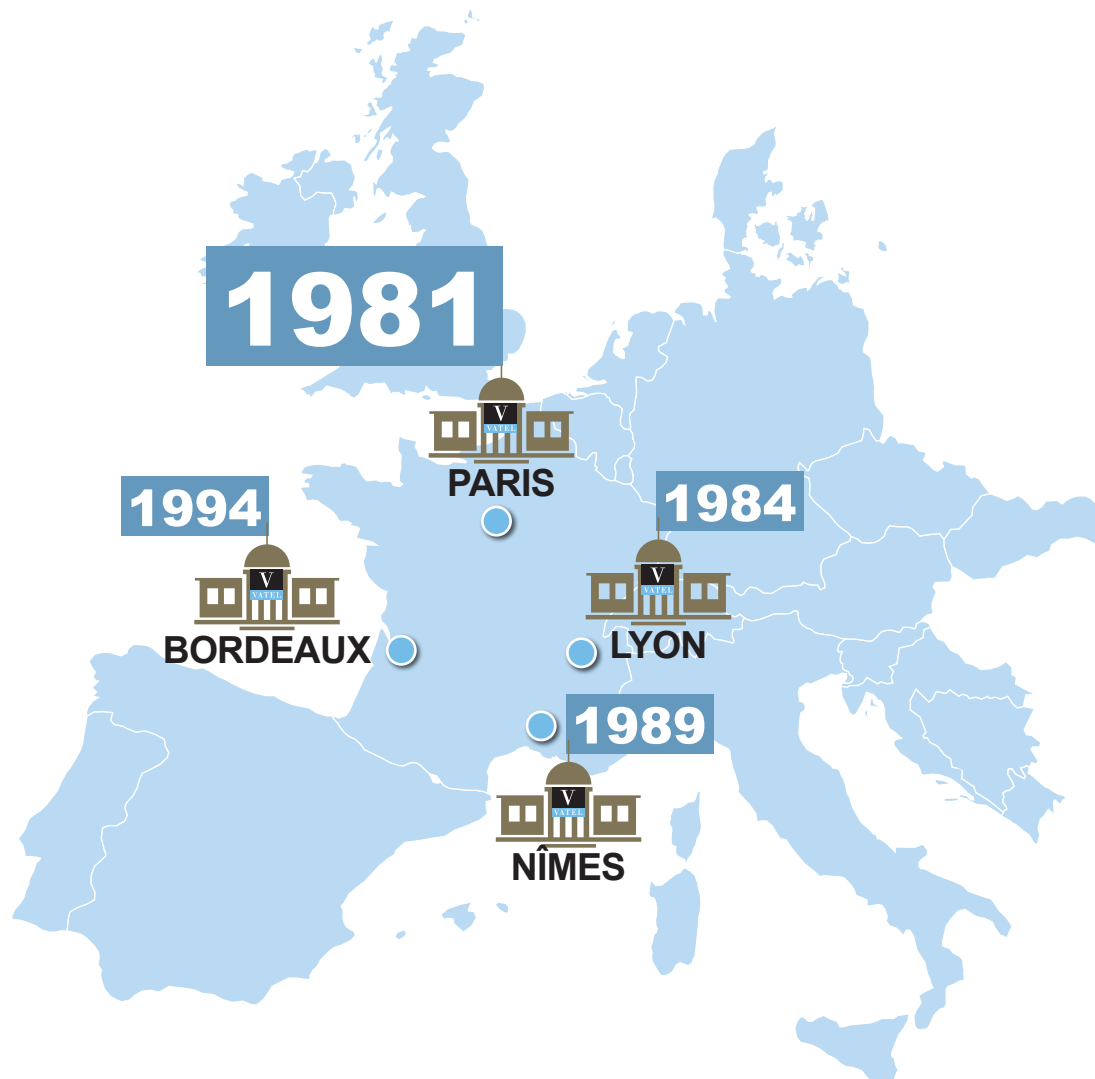
Vatel, 35 ans d'expérience

1981 : Vatel est fondé en France

Alain Sebban a 35 ans, une solide expérience de la gestion hôtelière et du management des ressources humaines. En homme de terrain, il constate que les établissements d'enseignement hôtelier abandonnent leurs structures d'application pratique. Il est en désaccord avec cette tendance, convaincu que le juste équilibre entre théorie et pratique professionnelle est essentiel. Il décide alors de se consacrer à la formation des jeunes générations. Il ouvre la première école Vatel à Paris et construit les fondements de son enseignement sur les attentes d'un secteur qu'il connaît bien et en plein essor : l'Hôtellerie-Tourisme.

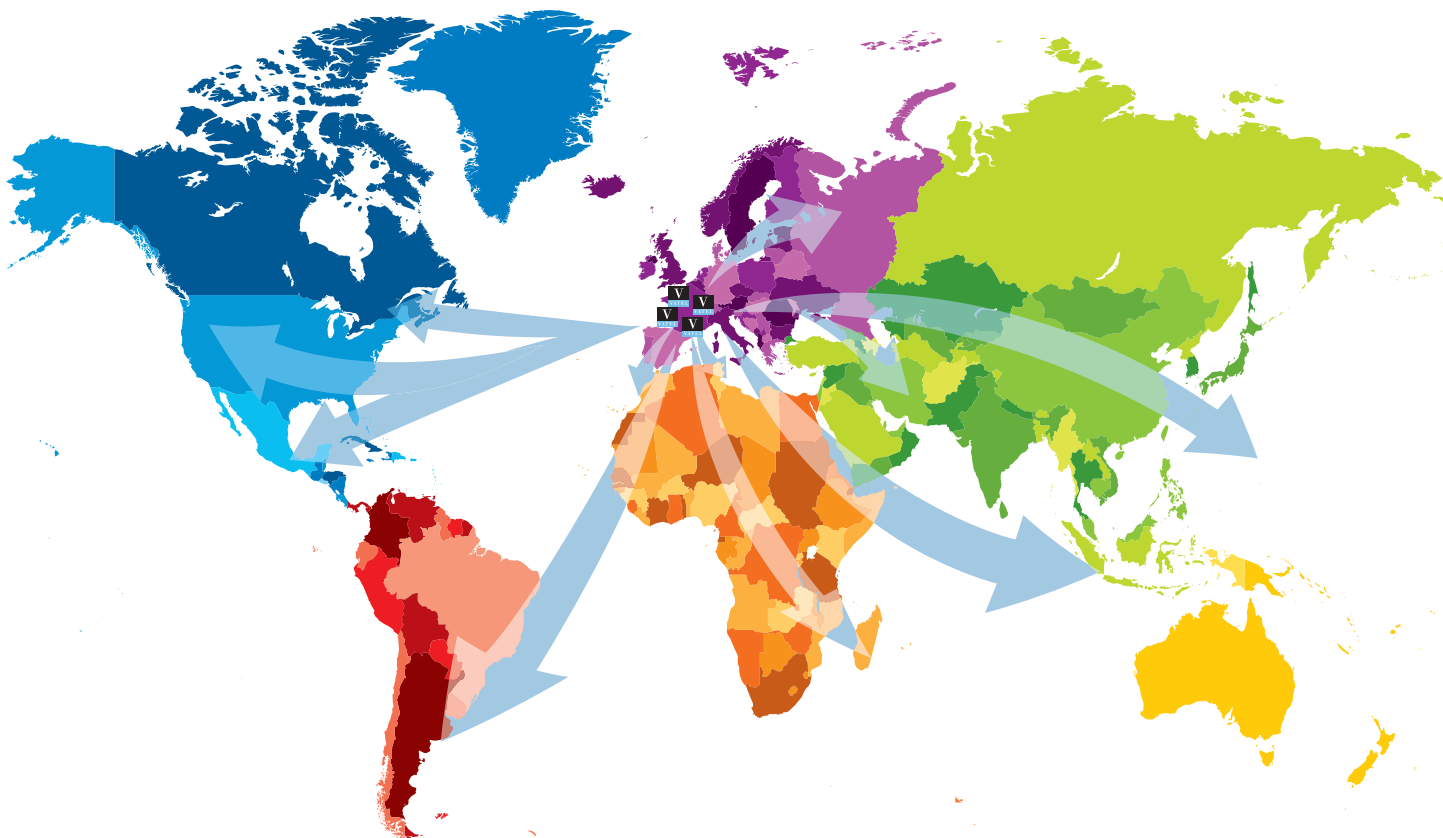
Il pressent déjà que cette industrie tend à se développer à l'international. Mais en homme pragmatique, il juge avant tout indispensable de donner à Vatel des bases solides.

Pendant les dix premières années, Alain Sebban va s'employer à asseoir le modèle Vatel sur le territoire français : des campus ouvrent à Lyon en 1984, à Nîmes en 1989 puis à Bordeaux en 1994.



2000 : le modèle Vatel se duplique

Désormais tous les facteurs d'un développement à l'international sont réunis : le concept d'enseignement de Vatel, fondé sur l'alternance construite et maîtrisée de la théorie et de l'expérience professionnelle, est sûr et durable ; le savoir-faire Vatel, mis en application depuis 20 ans, est transférable ; enfin, l'industrie hôtelière confirme son évolution à l'international. Alain Sebban peut désormais entreprendre de dupliquer le modèle école Vatel dans le monde entier.



Chaque année, 7 000 étudiants suivent la formation Vatel, **fondée sur l'alternance de la théorie académique et de l'expérience professionnelle.**

Acquisition du savoir-faire à la française, exercice au management européen et anglo-saxon, maîtrise parfaite de l'anglais, stage obligatoire à l'international, programme d'échanges Marco Polo viennent compléter ce concept d'enseignement **à visée internationale.**

2015 : Vatel compte des campus sur 4 continents

Quinze ans après, le Groupe Vatel compte 31 campus implantés dans 24 pays et prévoit encore de nombreuses ouvertures dans les années à venir.

Répartis sur 4 continents, ils composent un réseau d'enseignement supérieur spécialisé dans l'hôtellerie internationale, unifié et mondialisé. Il constitue aujourd'hui le 1^{er} groupe mondial de l'Enseignement du Management en Hôtellerie-Tourisme.



**Phimnaphas
AKHARAKASEMPONGSA**

Promo 2014 de Vatel Bangkok,

**Coordinatrice Evénements & Mariages du
Four Seasons Resort Koh Samui,
Thaïlande**

"Vatel est reconnue en Thaïlande comme étant une très bonne formation pour ceux qui souhaitent devenir cadre dirigeant dans le tourisme ou l'hôtellerie. [...] Sa formation dynamique, fondée sur l'alternance de la théorie et de la pratique, est fortement appréciée. Preuve en est, le nombre d'étudiants qui essayent d'y entrer chaque année. Une bonne chose pour l'hôtellerie de demain car, qui dit étudiants dit ensuite diplômés qualifiés et employés appréciés !"



**DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS
les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>**

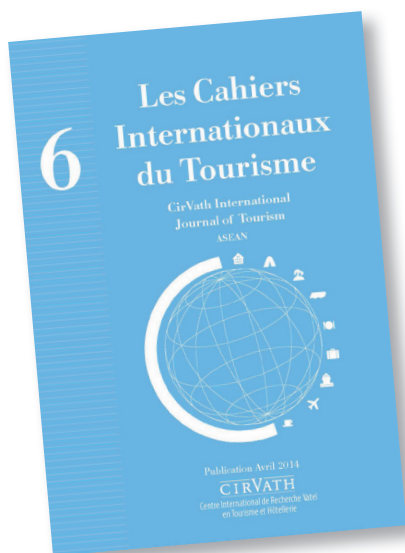
L'approbation des professionnels

Ce concept fait ses preuves : dès 2003, Vatel et ses programmes de formation rencontrent l'adhésion de la profession hôtelière. Ses plus hauts représentants à l'échelon international lui délivrent - et c'est la première fois qu'une école obtient cette distinction - un Hospitality Award.

Depuis, le Groupe Vatel, ses diplômés et ses écoles du monde entier, ont reçu de nombreuses récompenses dans les catégories "Meilleure réussite professionnelle" et "Meilleure Innovation pédagogique".

En 2014, le projet Capstone de Vatel en Suisse a reçu l'Hospitality Award de la Meilleure innovation pédagogique.

Mais quelle meilleure approbation que les postes occupés aujourd'hui par les 29000 Vatéliens, qui exercent dans les plus beaux établissements du globe et constituent un réseau précieux tant pour les campus Vatel, leurs étudiants que les diplômés eux-mêmes.



Expérience et innovation

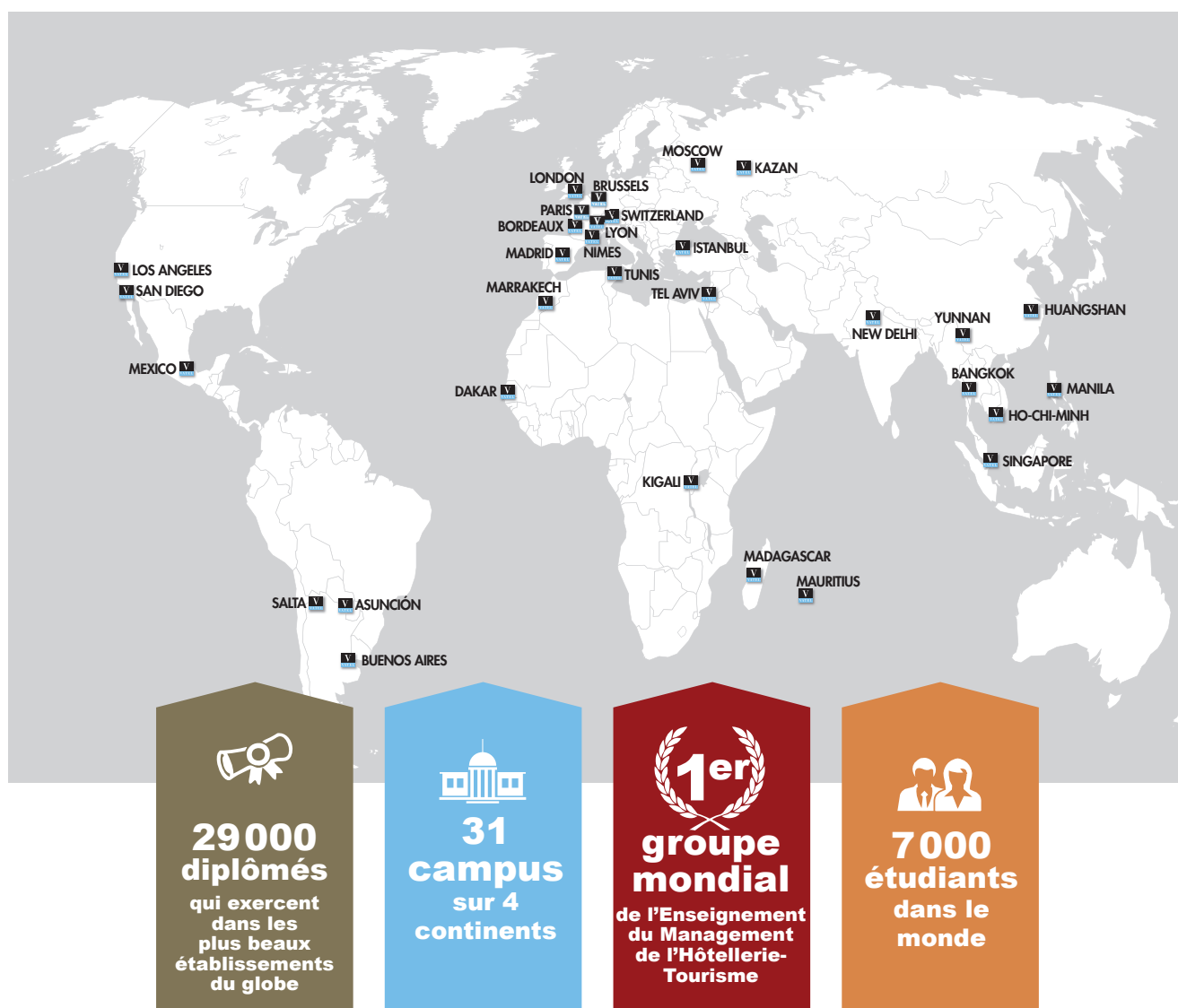
L'expérience ne vaut que si elle s'enrichit. Chaque année, les directeurs des campus Vatel se réunissent en Convention Internationale. Ils échangent sur leurs expériences et les évolutions observées dans leurs zones géographiques respectives, ils débattent des événements conjoncturels, ils partagent les résultats de recherche. Naissent alors, durant ce temps fort annuel, les innovations qui ont pour but d'accroître la qualité de l'enseignement Vatel et ses nouvelles orientations pédagogiques.

Promouvoir la recherche au sein du groupe Vatel : le CirVath

En créant le Centre International de Recherche Vatel en Tourisme et Hôtellerie – CirVath – le Groupe Vatel s'est doté d'un outil performant visant à développer une recherche fondamentale et appliquée dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie. Le CirVath a pour vocation d'être un pôle de réflexions et d'analyses touristiques qui contribue à redéfinir la culture du tourisme, à refonder l'industrie touristique et à requalifier les métiers du tourisme et de l'hôtellerie.

Les recherches peuvent être conduites par des enseignants-chercheurs attachés aux écoles Vatel ainsi que par d'autres personnalités qualifiées en relation avec la direction des écoles ou avec l'un de ses enseignants.

La publication des rapports d'étude et de recherche est présentée chaque année lors des Conventions Internationales des directeurs des campus Vatel.



Hôtellerie-Tourisme : tous les voyants sont au vert pour les décennies à venir

Le tourisme représente 1 emploi sur 11 dans le monde

- > Au cours des 60 dernières années, le tourisme a connu une phase d'expansion et de diversification continue pour **devenir un des secteurs économiques les plus importants et les plus dynamiques au monde.**
- > Selon la publication de l'OMT "Le tourisme à l'horizon 2030", qui présente les perspectives à long terme, **le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde augmentera de 3,3 % par an entre 2010 et 2030 pour atteindre 1,8 milliard en 2030.**
- > **Le nombre d'arrivées de touristes internationaux - visiteurs qui passent la nuit - dans le monde a dépassé le seuil du milliard pour la première fois en 2012.**

Dans ce secteur hautement spécialisé, les managers et les cadres opérationnels font encore défaut. C'est pourquoi Vatel prépare les jeunes générations à se construire un avenir durable, dans un secteur exigeant où ils développeront leurs compétences et réaliseront leur ambition professionnelle. Toute la pédagogie Vatel est élaborée pour atteindre ce but.

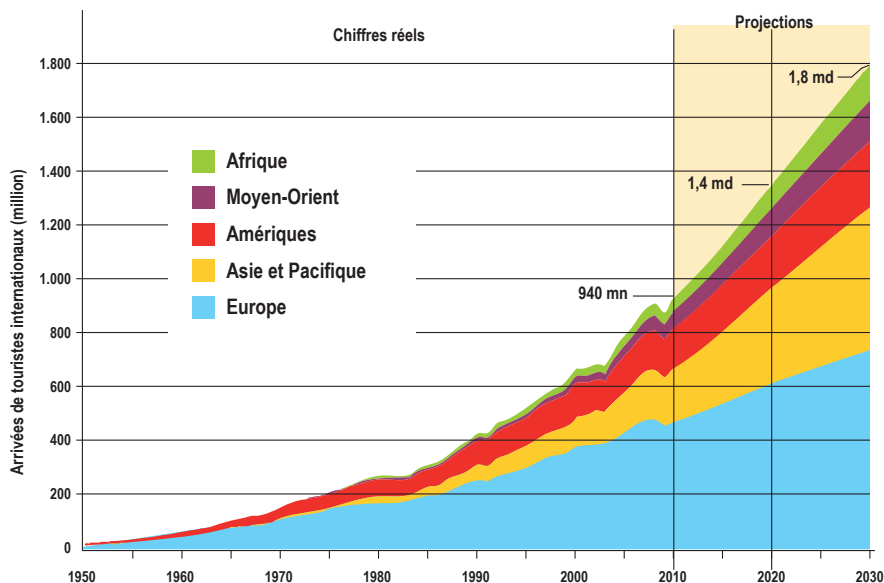


Extrait de "Faits saillants OMT du tourisme, édition 2015"

OMT Tourisme à l'horizon 2030 : tendances actuelles et prévisions 1950 - 2030

À propos de l'OMT

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), institution des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique.



Extrait de «Faits saillants OMT du tourisme, édition 2015»



Carlos VOGELER

Secrétaire Exécutif de
l'Organisation Mondiale
du Tourisme auprès des
Nations Unies

“Le tourisme continue de consolider les performances positives qu’il enregistre depuis cinq ans, ainsi que d’offrir des opportunités économiques et de développement.”

Conférence Eurhodip à Vatel Tel Aviv - Mai 2015



EN SAVOIR PLUS SUR L'OMT :
<http://www2.unwto.org/fr>



Jean-Baptiste MELET

Promo 2013,
Front Desk Agent
du Four Seasons
Hampshire à
Dogmersfield en
Angleterre

“Les perspectives sont formidables avec une formation en hôtellerie : l’industrie est mondiale, l’emploi garanti, la découverte de nouveaux pays, cultures, personnes est incroyablement enrichissante. La créativité, la prise d’initiative sont encouragées. Le travail bien fait est récompensé par la prise de nouvelles responsabilités et l’accès à des postes hiérarchiques de plus en plus élevés. De plus, il s’agit d’un secteur qui nous permet de passer d’un service à l’autre à mesure que nos intérêts évoluent.”



DÉCOUVREZ SA SUCCÈS STORY COMPLÈTE
DANS les réussites de Vatéliens :
<http://www.vatel.fr/vateliens/>

L'art de recevoir à la française, une référence dans le monde entier

C'est dans l'Histoire que l'hospitalité puise ses origines. Déjà au Moyen-âge les jeunes gentilshommes avides de parcourir le monde, les émissaires diplomatiques, les princes logeaient en chemin dans la meilleure demeure du voisinage, les notables des lieux traversés se disputant l'honneur de les recevoir.

Se sont alors profondément ancrées au fil des siècles les valeurs que le monde entier reconnaît à l'art de recevoir à la française. Il s'organise autour de trois grands principes :

- > accueillir dans un décor à la fois prestigieux et confortable,
- > offrir les mets les plus délicats associés aux meilleurs vins,
- > assurer un service totalement irréprochable.

Ce sont surtout les valeurs humaines qui lui ont donné ses lettres de noblesse. L'art de recevoir à la française est fondé principalement sur la satisfaction de ses hôtes. Il implique pour celui qui accueille des qualités particulières que Vatel s'attache à développer chez ses étudiants tout au long de leur formation : le respect, la discrétion, l'ouverture sur les autres cultures, la volonté de faire plaisir et de créer une émotion, l'écoute, la chaleur humaine, une solide culture générale...





L'enseignement français prisé dans le monde entier

Les grandes enseignes hôtelières se réfèrent aujourd'hui à cet art de recevoir à la française, prisé dans le monde entier. C'est pourquoi elles sont à la recherche de managers qui ont parfaitement intégré ces valeurs et qui les transmettent au quotidien à leurs collaborateurs, quel que soit leur pays d'origine ou leur culture.



Camille HOUNGON

Promo 2010,

Responsable Ventes et Marketing du restaurant Meating Bistrot à Viandes à Sao Paulo, Brésil

"L'art de recevoir à la française a ici, comme partout dans le monde, très bonne réputation.

A moi d'élaborer toutes les stratégies marketing à mettre en place pour le présenter à mes clients actuels et futurs."



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>



César OGÉ

Promo 2012,

Chef des Technologies de la société Quuvee Limited à Hong-Kong

"En tant que Français diplômés, nous sommes accueillis les bras ouverts par les entreprises. Un Vatélien à Hong-Kong aura beaucoup de beaux challenges à relever."



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>

L'Esprit Vatel, des valeurs acquises pour la vie

Les 5 piliers de l'Esprit Vatel

La réussite si particulière de Vatel est fondée sur cinq piliers. Partout dans le monde les femmes et les hommes des campus Vatel ont appris à :

- > nouer des liens profonds avec leurs étudiants,
- > créer une dynamique du savoir,
- > transmettre un savoir-faire,
- > initier au savoir-être,
- > privilégier une relation étroite avec les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie.

Des enseignants complémentaires qui travaillent en synergie

Les équipes d'enseignement du Groupe Vatel sont constituées à part égale :

- > de professeurs issus du monde universitaire
- > de professionnels reconnus. Les professeurs d'enseignement pratique sont exclusivement recrutés sur le critère du professionnalisme dans leur domaine. La pédagogie leur est enseignée par les écoles.

Tous transmettent leurs savoirs, leur savoir-faire, leur passion et se tiennent informés des dernières innovations en termes d'approches pédagogiques et techniques professionnelles.

Grâce à leurs méthodes interactives, calquées sur la réalité de l'entreprise, ils donnent aux étudiants les moyens de développer leurs capacités d'analyse et compétences d'encadrement dans des conditions réelles de management.





Romain BARON

Promo 2013,

Responsable des Ventes de l'hôtel 5* ANdAZ London Liverpool Street, en Angleterre

"Mes années à Vatel ont été une expérience très positive et réellement enrichissante. Les interventions de haut niveau des professionnels du milieu, la vision globale de l'industrie hôtelière dans les matières étudiées mais surtout - et je pense que c'est bien l'essentiel - la réputation de Vatel que j'ai pu mesurer lors de mon premier stage au Shangri-La Paris."



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>



Rachael HENLEY

Promo 2014,

Outlet Manager de l'hôtel 5* des Mille Collines by Kempinski, à Kigali au Rwanda

"Mon meilleur souvenir de Vatel, c'est son esprit. Celui que possède chaque personne du corps enseignant et de l'administratif. Nous sommes vraiment comme leurs enfants. Ils nous protègent et nous bousculent à la fois pour nous apprendre à être exigeant avec nous-même. A Vatel, on améliore ses aptitudes et on développe ses attitudes."



DÉCOUVREZ SON TÉMOIGNAGE COMPLET DANS les actualités de la Salle de Presse Vatel : <http://www.vatel.fr/fr/presse/actualites-presse>



Thierry GAILLAC

Partenaire hôtelier,

Directeur général des hôtels Burdigala 5* et hôtel du Parc Beaumont, France

"J'apprécie leur tenue toujours très correcte, voire soignée, ce qu'on peut appeler leur "bonne éducation". Je me permets de généraliser cette observation car on sent que l'école Vatel sélectionne ses étudiants et les forme dans le sens d'une grande homogénéité."



RETROUVEZ SON TÉMOIGNAGE COMPLET ET CELUI D'AUTRES PARTENAIRES HOTELIERS, dans les publications de la Salle de Presse Vatel : <http://www.vatel.fr/fr/presse/publication-vatel>

Une grande proximité avec le monde professionnel

Les groupes hôteliers sont très présents dans la formation Vatel. Outre leur participation active, à travers l'accueil et la formation des stagiaires, ils informent les étudiants sur les réalités du marché du travail, notamment lors des conférences organisées chaque année.

Par ailleurs, les dirigeants du groupe participent à l'ensemble des colloques et grands événements de la profession hôtelière : Global Lodging Forum, Worldwide Hospitality Awards...



Jean-Marc BOUTILLY

Partenaire hôtelier,

Directeur général, de l'hôtel 5*
Mirador Kempinski en Suisse

“Ce que j’observe chez les étudiants de Vatel, c’est qu’ils sont passionnés. Cela relève sans doute autant de la sélection des candidats, à l’entrée de l’école, qu’à la qualité de son enseignement. Vatel sélectionne des jeunes gens qui ont une réelle envie d’intégrer la profession - or c’est un métier qui exige, pour réussir, de la passion - puis les amène à comprendre et à vivre nos métiers.”



RETROUVEZ SON TÉMOIGNAGE COMPLET ET CELUI D'AUTRES PARTENAIRES HOTELIERS DANS les publications de la Salle de Presse Vatel : <http://www.vatel.fr/fr/presse/publication-vatel>



L'uniforme Vatel : pédagogue, fédérateur et symbole de l'Esprit Vatel

> Chemise, cravate, costume gris pour les garçons, tailleur jupe pour les filles, le code vestimentaire Vatel induit un comportement de rigueur, de sobriété et d'élégance propre aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration.

- > Il constitue un marqueur de la pédagogie Vatel, véhiculant des messages forts, enseignant non seulement aux étudiants à adopter le style physique le plus approprié à leur univers professionnel, mais installant aussi, physiquement, un emblème fédérateur dans lequel se retrouvent tous les campus Vatel du monde.
- > Il éveille chez les étudiants le sentiment d'appartenance à l'école et à ses valeurs qu'ils revendiquent ensuite dans leur vie professionnelle.



Céline THILLAYE

Promo 2006,

**Responsable des Ventes et du Marketing
du Palace Le Royal Monceau Raffles
Paris, France**

*“Je garde un souvenir mémorable de mes
trois années à Vatel. Avec du recul, je
pourrais dire que c’est l’école de la vie !”*



**DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS
les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>**



Jean-Philippe PELOU-DANIEL

Promo 1990,

**Directeur général des
centres commerciaux
Quatre Temps et Cnit
de la Défense à Paris**

*“Plus qu’une école, il y a un “esprit Vatel” et des
“valeurs Vatel”. Des valeurs humaines qui vous
apprennent l’humilité, le sens du service et de
l’accueil. Vatel a fait de moi un homme de terrain,
proche des hommes et des femmes avec lesquels
je travaille et un homme qui sait ce qu’il veut et qui
croit en ses propres valeurs.”*



**DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE
DANS les réussites de Vatéliens :
<http://www.vatel.fr/vateliens/>**



Pierre METTELIN

**Professeur
d’œnologie
à Vatel Bordeaux**

*“Les étudiants
Vatel sont appelés
à occuper des postes importants et, outre leurs
compétences professionnelles, ils sont les vecteurs
de valeurs humaines ô combien précieuses dans
ce début du 21^e siècle. C’est un plaisir sans cesse
renouvelé que d’être au contact de ces étudiants.”*



**RETROUVEZ SON TÉMOIGNAGE COMPLET
ET CELUI D’AUTRES PROFESSEURS DANS
les publications de la Salle de Presse Vatel :
<http://www.vatel.fr/fr/presse/publication-vatel>**

7 000 étudiants, 31 campus, 1 programme d'enseignement commun

Un enseignement identique sur tous les campus Vatel

Vatel veille à garantir un contenu et une qualité de formation identiques sur tous ses campus. Chacun délivre le même programme, applique les mêmes règles et partage les mêmes valeurs. **Partout, les étudiants sont mis en situation de management réel, les aînés encadrant les plus jeunes.** Tous ont accès aux mêmes outils pédagogiques, comme par exemple le Vatel International Business Game ou la bibliothèque virtuelle. Tous ont la possibilité d'intégrer, sous réserve d'acceptation, le programme Marco Polo qui leur permet d'effectuer leur 2^e année sur un autre campus Vatel. Tous construisent progressivement leur projet professionnel.

Les classes, très internationales, développent chez l'étudiant la culture de l'autre, la tolérance et l'ouverture d'esprit indispensables à ceux qui souhaitent réussir un parcours professionnel dans les sociétés de service.



Philippe ESCUER

Promo 2003,

**Directeur
d'Exploitation
du Casino Lucien
Barrière de Briançon**

"J'ai adoré ces deux années de MBA Vatel où mes camarades et moi étions très complémentaires. Nous venions tous de formations, de villes, de pays différents et nous nous enrichissons les uns les autres en échangeant nos idées et techniques de travail, toutes très variées."



**DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE
DANS les réussites de Vatéliens :**
<http://www.vatel.fr/vateliens/>



Sophia ANNOUR

Promo 2012,

**Revenue Inventory
Executive au sein
du groupe Marriott
International à
Dubai, EAU**

"Je garde de très bons souvenirs de la formation en général où j'ai fait de très belles rencontres et découvert de nouvelles cultures tout en restant en France grâce à la dimension internationale de Vatel Nîmes dont le campus accueille pour moitié des étudiants internationaux."



**DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE
DANS les réussites de Vatéliens :**
<http://www.vatel.fr/vateliens/>

Une bibliothèque virtuelle mondiale

Le savoir intellectuel a évidemment toute sa place dans l'enseignement Vatel. Pour assurer une formation homogène, une bibliothèque virtuelle a été créée. Tous les étudiants et leurs professeurs ont ainsi libre accès, 24h sur 24, à une collection de textes, de documents et d'ouvrages.

Vatel International Business Game

Jeu de simulation virtuelle au management, le *Vatel International Business Game* met en compétition durant 1 semaine les étudiants de 5^e année de tous les campus Vatel dans le monde. En simulation réelle, ils doivent prendre des décisions commerciales, financières, techniques et humaines. Le jeu terminé, la meilleure équipe est celle qui a su développer la meilleure stratégie et qui a accumulé le plus grand nombre de points.

Récompensé par un *Worldwide Hospitality Award* en 2010, ce programme créé par et pour Vatel se distingue des jeux de simulation des autres écoles de management par sa conception innovante et sa parfaite adaptation au secteur de l'hôtellerie internationale.



Adrien MARSEILLE

Major de Promo 2015 du MBA Vatel

“J’ai adoré la semaine du Vatel International Business Game, même si le résultat final n’a pas été à la hauteur de mes espérances.

Mon passé de compétiteur a refait surface pendant le jeu et j’ai beaucoup appris sur la manière d’animer un groupe en vue d’un objectif commun. De plus, cela nous permet de synthétiser et de mettre en pratique toutes nos connaissances théoriques et notre expérience en gérant pendant une semaine un complexe hôtelier.”



RETROUVEZ SON TÉMOIGNAGE COMPLET ET CELUI D'AUTRES ETUDIANTS DANS les actualités de la Salle de Presse Vatel : <http://www.vatel.fr/fr/presse/actualites-presse>

7 000 ÉTUDIANTS VATEL DANS LE MONDE

Portent le même uniforme



Suivent le même cursus



**Alternent une semaine de théorie
et une semaine de pratique**



**Ont accès aux mêmes outils
pédagogiques**



**Sont mis en situation de management
réel lors de leur semaine de pratique**



**Peuvent effectuer leur 2^e année
dans un autre campus Vatel**



**Participent au Vatel International
Business Game, concours inter-écoles**



**Ont la possibilité de se spécialiser
en 5^e année**



Bénéficient du réseau des Vatéliens



Une alternance construite et maîtrisée

L'apprentissage du management par la responsabilité de l'autre



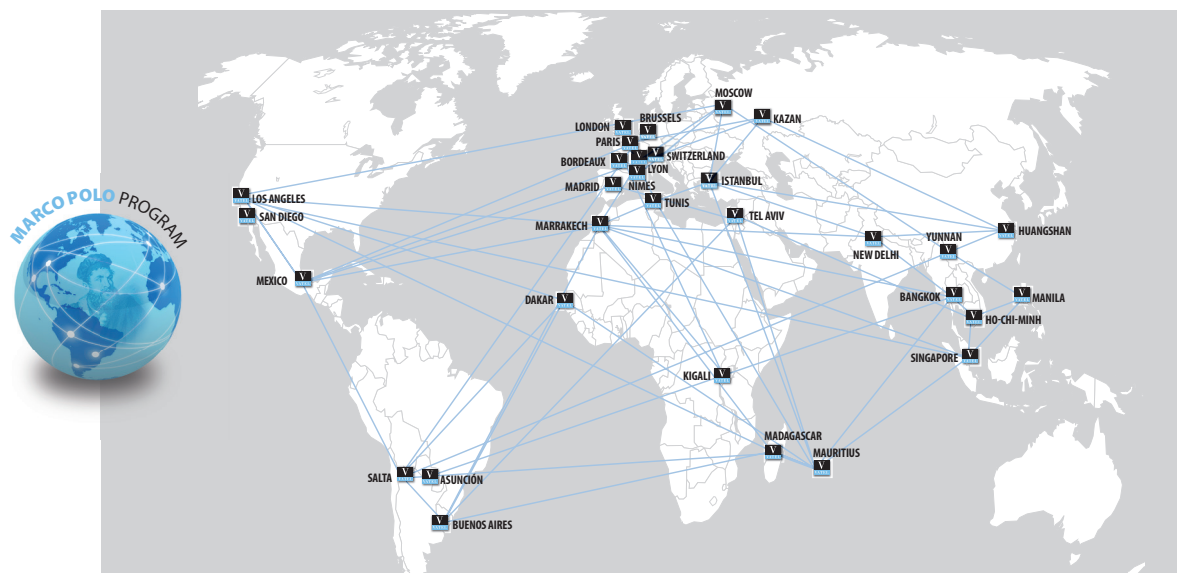
Le cursus Vatel, construit sur 5 ans, prépare crescendo l'étudiant au management.

1^{re} année : il fait connaissance avec le marketing, les ressources humaines, la gestion, la culture professionnelle et s'aguerrit, au sein de l'école, à la restauration, aux techniques de production culinaire, aux contraintes des banquets, aux imprévus de la réception...

2^e année : tout en poursuivant ses acquis théoriques par l'introduction des matières telles que le Droit des Affaires et l'Economie touristique, l'étudiant prend contact avec le management. En situation pratique, il encadre les étudiants de 1^{re} année sous la responsabilité des étudiants de 3^e année. Il prend de l'assurance et conscience de la hiérarchie.

3^e année : l'étudiant qui a acquis les connaissances juridiques, économiques, linguistiques est mis en situation de manager des équipes au sein de l'école. Il développe au cours de cette année ses capacités d'analyse, fait appel à tous ses savoirs, conçoit des stratégies et prend ses premières décisions.

Grâce au programme Marco Polo, les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur 2^e année sur un autre campus Vatel. L'enseignement est analogue, mais le contexte linguistique et culturel change.



Léa, étudiante de 1^{re} année, apprend à effectuer les tâches qu'elle confiera plus tard à ses collaborateurs.



Léa est supervisée par Carine, étudiante de 2^e année, qui découvre le management humain.

Carine est elle-même encadrée par Edouard qui s'assure qu'elle a su transmettre son savoir-faire à Léa.



3 étudiants, 3 fonctions



Emilie EHRMANN FLETCHER

Promo 2010,

Fondatrice de l'agence touristique-événementielle "La Clef de Barcelone" en Catalogne, Espagne

"Je me souviens de mon premier jour à Vatel dans la salle du restaurant de Paris, confrontée à de vrais clients : on endosse très vite le rôle qui nous est confié et on est très réceptifs aux conseils des étudiants de 2^e année qui ont été à notre place il y a 1 an et qui depuis sont revenus de 4 mois de stages."



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>

Développer son esprit d'analyse et affiner son projet professionnel

4^e année : les bases sont fixées, la culture professionnelle acquise, l'étudiant peut donc entièrement se consacrer aux méthodes d'analyse et de décision de la pratique du management.

5^e année : l'étude des grandes règles stratégiques, de leur application concrète dans les grandes entreprises tous secteurs confondus amène l'étudiant à définir des cas concrets d'application au management dans l'industrie touristique et hôtelière.



Romain RAPOPORT

Promo 2013,

Sales Exécutive de l'hôtel 5* Marriott Champs Elysées à Paris, France

"Tous les professeurs sont issus de la profession et sont encore en activité. On nous apprend à prendre des décisions et à les assumer, à toujours se surpasser, à manier les grandes règles stratégiques du management hôtelier et à ne jamais négliger le terrain. Ce sont les fameux « savoirs » Vatel : savoirs, savoir-faire, savoir-être, savoir transmettre et savoir diriger !"



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>



Sébastien KAEUFFER

Intervenant à Vatel,

Regional Director of Revenue North & Central Europe chez Hilton Worldwide à Paris

“J’ai débuté ma présentation par un portrait du groupe Hilton Worldwide, suivie d’un panorama des différents métiers, tant opérationnels que support. [...] La seconde partie de la présentation était quant à elle davantage axée sur le Revenue management, les différents programmes de développement internes et les autres métiers du groupe.”



DÉCOUVREZ SON TMOIGNAGE ET CELUI D’AUTRES INTERVENANTS DANS les entreprises partenaires de Vatel :
<http://www.vatel.fr/fr/entreprises/les-entreprises-partenaires-de-Vatel>



Guillaume CROUIN

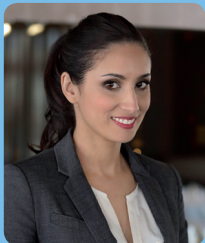
Promo 2009,

Directeur général depuis 2010 de l’hôtel 4* Empire Paris, France

“Cela peut paraître étrange, mais je crois que mes meilleurs souvenirs resteront sans nul doute les cours de Gestion de Ressources Humaines avec une professionnelle tellement aguerrie et intéressante que ses cours étaient mes favoris malgré leur intensité. Sans oublier bien sûr les semaines de pratique au restaurant et les coups de feu qui me faisaient monter l’adrénaline.”



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens :
<http://www.vatel.fr/vateliens/>



Chahrazade BAROUDI

Promo 2013,

Responsable Ventes et Marketing F&B du Musée des Arts islamique de Doha, Qatar

“En 2° cycle la charge de travail était conséquente : beaucoup de projets en groupe et présentations à assurer. Répondre au niveau de rigueur exigé par Vatel était un challenge. Néanmoins, en stages ou dans mes fonctions actuelles, j’ai fait et je fais la différence grâce à cette “endurance au travail” acquise.”



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens :
<http://www.vatel.fr/vateliens/>

Restaurants et Hôtels Vatel : des étudiants, des professionnels et de vrais clients

Une expérience grandeur nature

Point fort de la pédagogie Vatel, les campus sont équipés de restaurant et/ou hôtel d'application, partenaires ou intramuros. Ces structures d'application, grandeur nature, relèvent des défis identiques à une structure, indépendante ou intégrée, pour attirer et fidéliser le client.

Dans les structures d'application pratique, au service de vrais clients, les étudiants apprennent progressivement à gérer des ressources humaines, à prendre des décisions et à en assumer les responsabilités.

Vatel lance aussi des structures d'application pratique innovantes, en lien avec ses professeurs et ses étudiants.

- > Le Spa Vatel, à Nîmes,
- > Les boutiques Vatel Gourmet, à Lyon et Nîmes
- > Le Café Vatel, à Lyon

Les structures d'application innovantes Vatel

**Spa
Vatel**
Nîmes



V
VATEL
HOTEL & SPA
★★★★

**Vatel
Gourmet**
Lyon, Nîmes



V
VATEL
GOURMET

**Café
Vatel**
Lyon



V
VATEL
CAFÉ

Vatel exporte ses structures d'application pratique

A Lyon comme à Paris, à Bangkok, à Ho-Chi-Minh City... les restaurants d'application se taillent une belle réputation auprès de la clientèle locale. A Nîmes, à Bordeaux, à Marrakech, ou à Martigny en Suisse, les étudiants s'aguerrissent au contact de vrais clients dans de véritables complexes hôteliers 4 étoiles attenant au campus.

Les structures d'application pratique Vatel

Restaurants Vatel



Hôtels Vatel



Brasseries Vatel



Rebecca MENOUD

Promo 2014,

Consultante au sein du département Conférence et Evénements de l'Hôtel Mövenpick 4* de Lausanne, Suisse

*"Vatel, je recommencerais sans hésiter ! Pour la vie étudiante très attachante et la découverte de tous les départements d'un hôtel au contact de vrais clients. J'ai expérimenté tous les services de l'Hôtel Vatel**** de Martigny où j'ai gagné en responsabilités au fil des années. La formation Vatel est vraiment très ajustée aux métiers auxquels elle nous prépare."*



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE
DANS les réussites de Vatéliens :
<http://www.vatel.fr/vateliens/>



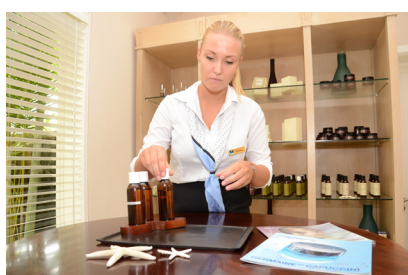
Anne-Maud AGUILAR

Promo 1992,

Directrice de l'hôtel & spa Vatel 4* à Nîmes, France

"Notre hôtel est le seul des environs à offrir un spa et à proposer trois types de restauration : brasserie, restaurant gastronomique et traiteur. Le personnel est expérimenté, l'équipe très soudée et passionnée par la dimension pédagogique inhérente au projet."

Les stages, la capitalisation de l'expérience professionnelle



Vatel, force de propositions de stages auprès de ses étudiants

A Vatel, la relation avec le monde professionnel est considérée comme la clé de voûte de l'intégration future des diplômés. Depuis 1981, chaque campus Vatel sélectionne les stages pour ses étudiants en fonction de leur année d'étude et dans la perspective de leur permettre d'appliquer les savoir-faire et savoir-être assimilés pendant l'année qui précède.



Les stages sont obligatoires et obéissent à des règles académiques. En 1^{re} année, le stage s'effectue dans le pays dans lequel l'étudiant a reçu l'enseignement Vatel et en 2^e année, à l'international. A l'issue du 1^{er} cycle, le diplômé a passé 10 mois minimum en stage opérationnel. S'il poursuit en 2^e cycle, il justifie de 6 mois d'expérience supplémentaire dans des fonctions de direction.



Le stage de 1^{re} année, en pleine saison estivale ou hivernale, est exigeant pour l'étudiant qui découvre son environnement professionnel en période d'effervescence. Il apprend les tâches essentielles de l'accueil et de la restauration. Le but est que le futur manager, après avoir gravi les échelons de la hiérarchie, dirige ses équipes avec d'autant plus de compétences qu'il en aura partagé le quotidien.

Le stage de 2^e année présente toujours une dimension opérationnelle mais se déroule de préférence dans un pays anglophone, afin que l'étudiant développe ses qualités linguistiques et interculturelles.

Le stage en 2^e cycle est conçu pour découvrir et exercer des fonctions de direction.

Année	Durée	Localisation	Objectif pour l'étudiant
1 ^{re}	4/5 mois	France	Découvrir les tâches essentielles de l'accueil et de la restauration pour être capable ensuite de diriger des équipes
2 ^e	4/5 mois	International	Consolider ses acquis tout en développant ses qualités linguistiques et interculturelles
4 ^e	6 mois	Selon le choix de l'étudiant	Assurer des fonctions de direction et de prise de responsabilités dans l'entreprise

Centralisation des offres de stages des entreprises

Chaque campus Vatel entretient des relations étroites avec les établissements hôteliers dans le monde. En France, le département Relations extérieures, interlocuteur unique des entreprises, regroupe toutes leurs offres de stages. Elles sont ensuite communiquées aux écoles qui attribuent un stage à chaque étudiant, en fonction de son profil et de l'établissement d'accueil.



Geneviève O'REILLY

Directrice Ressources Humaines
des Villas O'Reilly's Rainforest Retreat
en Australie

"De nombreux stagiaires en provenance de Vatel sont devenus de véritables stars, précisément parce qu'ils ont une présentation irréprochable et un vrai sens du service. Nos clients les adorent !"



RETROUVEZ SON TÉMOIGNAGE COMPLET ET CELUI D'AUTRES PARTENAIRES HOTELIERS DANS les publications de la Salle de Presse Vatel : <http://www.vatel.fr/fr/presse/publication-vatel>



Jean-Baptiste MELET

Promo 2013,

Front Desk Agent du Four Seasons Hampshire en Angleterre

“Passer d’un petit hôtel de station de ski, à un Resort maldivien, puis à un business hôtel taïwanais et pour finir dans un restaurant en Thaïlande, vous offre une vision à 360° sur le secteur auquel vous vous destinez. Durant chacune de ces expériences, j’ai pu m’investir et suivre chaque établissement dans leur fonctionnement quotidien avec leurs problèmes, leurs réussites, leurs histoires et surtout leurs personnels.”



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>



Karine WINGEL

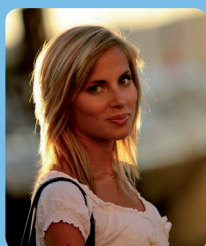
Partenaire hôtelier,

Directrice générale de l’hôtel Bellecôte 4* à Courchevel et du Domaine de l’Astragale 5* de Saint Tropez, France

“Les stagiaires que nous avons reçu ces derniers hivers sont exceptionnels, investis et en demande constante d’apprendre, ce qui est très agréable pour nous également. [...] Nous travaillons en collaboration avec Vatel mais également avec d’autres écoles et chaque année, les étudiants stagiaires de Vatel sont excellents.”



DÉCOUVREZ SON TÉMOIGNAGE ET CELUI D’AUTRES PARTENAIRES HOTELIERS DANS les entreprises partenaires de Vatel : <http://www.vatel.fr/fr/entreprises/les-entreprises-partenaires-de-Vatel>



Rachael HENLEY

Promo 2014,

Outlet Manager de l’hôtel 5* des Mille Collines by Kempinski, à Kigali, Rwanda

“On ne manage pas du tout de la même manière un petit hôtel de charme du Sud de la France et un grand complexe dans les îles rattaché à un géant mondial de l’hôtellerie. Je ne pense pas que j’aurais pu me permettre d’ambitionner mon stage de fin d’études si je n’avais pas vécu ces deux premières expériences très formatrices avant.”



RETROUVEZ SON TÉMOIGNAGE COMPLET DANS les actualités de la Salle de Presse Vatel : <http://www.vatel.fr/fr/presse/actualites-presse>

Des diplômes certifiés par l'Etat

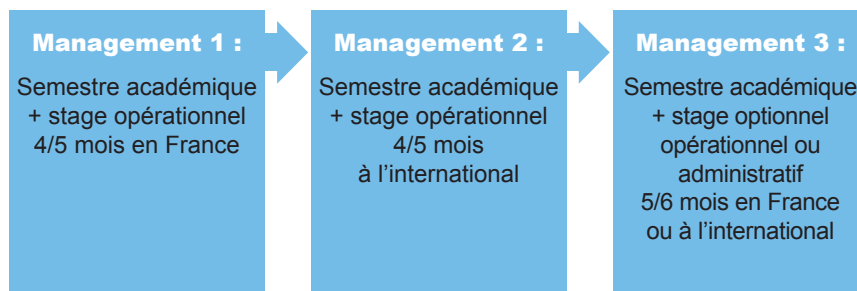
1^{er} Cycle : 3 ans

BACHELOR VATEL International Hotel Management

Manager en Hôtellerie Internationale

Titre d'Etat français certifié niveau II enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (180 European Credits Transfer System).

Objectif : dans un environnement international, maîtriser les techniques d'encadrement, d'animation et de management. Acquérir une culture professionnelle, juridique, économique et linguistique dans l'objectif d'occuper une fonction de cadre opérationnel dans l'entreprise.



Niveaux d'admission requis : Baccalauréat + concours d'entrée

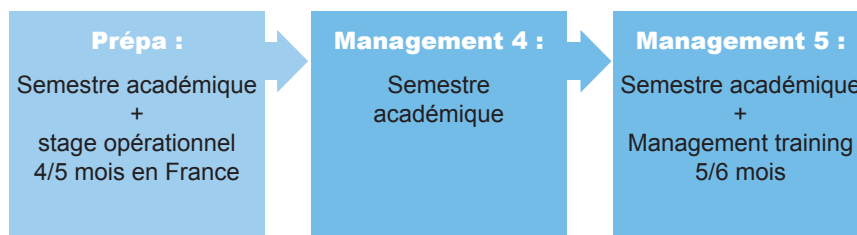
2^e cycle : 2,5 ans

MBA VATEL International Hotel Management

Directeur d'Hôtellerie Internationale

Titre d'Etat français certifié niveau I enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (120 European Credits Transfer System)

Objectif : acquérir les méthodes d'analyse et de décision, ainsi que la pratique du management. Développer une ouverture d'esprit sur le monde de l'entreprise en général afin de développer des qualités d'entrepreneur, plus particulièrement dans le tourisme et l'hôtellerie internationale.



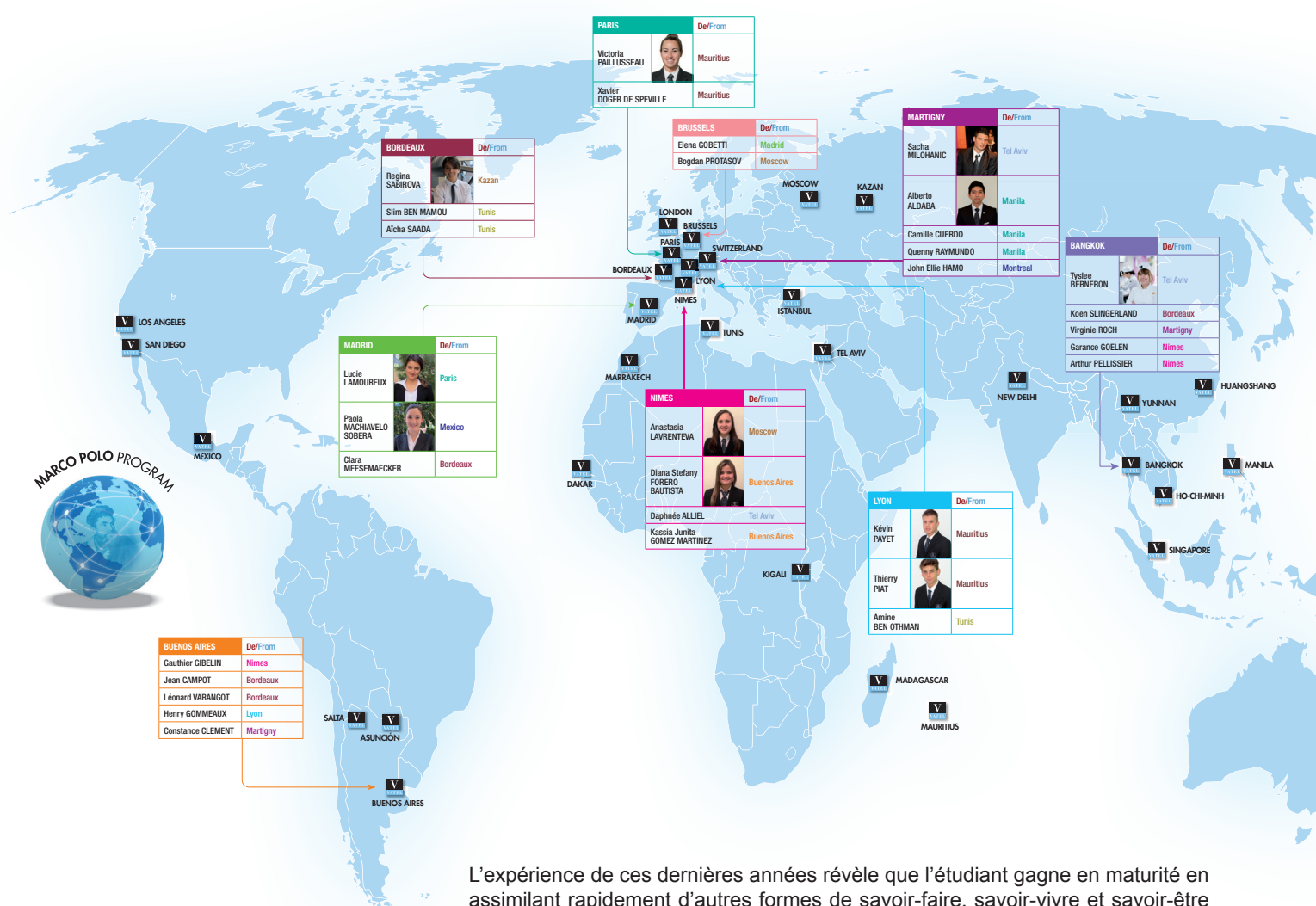
Niveau d'admission requis : Baccalauréat + 2/+3 années d'étude et concours d'entrée.

Le programme d'échange Marco Polo, un enrichissement interculturel

Un programme unique en son genre

Tous les campus Vatel à travers le monde donnent la possibilité à leurs étudiants d'effectuer une année académique dans un autre établissement du groupe.

Les étudiants reçoivent un enseignement Vatel analogue à celui de leur école d'origine, appliqué dans un contexte culturel différent.



L'expérience de ces dernières années révèle que l'étudiant gagne en maturité en assimilant rapidement d'autres formes de savoir-faire, savoir-vivre et savoir-être qui vont accroître son employabilité. Cette expérience cosmopolite se renforce d'autant plus que Vatel encourage les étudiants à poursuivre l'expérience Marco Polo par le stage dans le pays d'accueil. C'est un **enrichissement académique, culturel et linguistique**, qui permet de retourner sur son campus d'origine mieux armé et plus efficace.

Durant son séjour, l'étudiant est doublement parrainé

- > par un camarade, resté sur son campus d'origine, avec lequel il maintient le lien et reste informé du déroulement du programme,
- > et par un camarade sur le campus d'accueil qui favorise son intégration.

Parfaitement adapté aux besoins des étudiants et aux attentes du monde professionnel, le programme Marco Polo se distingue des autres programmes d'échange d'étudiants par son encadrement maîtrisé : l'étudiant reste toujours en lien avec son campus d'origine.

L'étudiant reste dans le cursus, applique des méthodes identiques, dans un encadrement pédagogique sérieux et contrôlé. Il peut se consacrer alors, non seulement à sa formation mais aussi à son immersion culturelle, sans que ce soit au détriment de l'une ou de l'autre.



Thierry PIAT

Etudiant de Vatel Mauritius en échange Marco Polo à Vatel Lyon

"Choisir de passer une année académique loin de chez soi, dans un autre pays et sur un campus différent de celui dans lequel on a commencé ses études, demande de

la volonté et du courage. Ce qui est rassurant à Vatel, c'est que l'on a conscience que l'on va retrouver le même esprit pédagogique et le même enseignement, simplement appliqué à un autre environnement culturel et professionnel."



RETROUVEZ D'AUTRES TMOIGNAGES D'ETUDIANTS DANS les actualités de la Salle de Presse :
<http://www.vatel.fr/fr/presse/actualites-presse>



Regina SABIROVA

Etudiant de Vatel Kazan en échange Marco Polo à Vatel Bordeaux

"Je suis rentrée en Russie avec de bien meilleures compétences linguistiques, opérationnelles et managériales et convaincue de vouloir faire carrière dans l'hôtellerie internationale."



Gauthier GIBELIN

Etudiant de Vatel Nîmes en échange Marco Polo à Vatel Buenos Aires

"Les professionnels de l'hôtellerie internationale vous le diront tous : dans nos métiers il faut savoir être curieux, volontaire et parler couramment un maximum de langues. Partir en 2^e année sur le campus de Vatel Buenos Aires m'a permis de développer ces trois compétences, en plus de mes qualités personnelles. J'ai gagné en maturité, en ouverture d'esprit, en proactivité et en endurance au travail. Cette expérience Marco Polo m'a rapproché du cadre dirigeant de l'hôtellerie que je veux devenir."

**S'initier à la multiculturalité
et s'ouvrir au monde
avec le programme Marco Polo**



Spécialisations

MBA Vatel : répondre aux évolutions des métiers de l'Hôtellerie-Tourisme



Affiner son projet professionnel

Chaque année, en Convention Internationale, les directeurs des écoles Vatel échangent leurs expériences, débattent des événements conjoncturels en rapport avec l'éducation, exposent des idées nouvelles susceptibles d'accroître la qualité de l'enseignement et décident de la mise en place de nouvelles orientations pédagogiques...

C'est dans ce contexte, en 2012 à Buenos Aires, qu'ils ont constaté unanimement qu'il était nécessaire d'offrir la possibilité à leurs étudiants de suivre un enseignement pointu avec l'évolution de certains métiers de l'hôtellerie internationale. Au programme de 5^e année du MBA Vatel qui mène au titre de Directeur d'Hôtellerie Internationale, **ils ont associé 10 spécialisations.**

Spécialisations MBA Vatel

Management de l'Hôtellerie internationale

- Toutes les écoles Vatel qui délivrent le diplôme de 2^e cycle
- Enseignement dans la langue de l'école



Management du Luxe

- Paris (France)
- Enseignement en français



Revenue Management

- Lyon (France)
- Enseignement en français



Events Management

- Nîmes (France)
- Enseignement en français



International Wine & Spirits Management

- Bordeaux (France)
- Enseignement en anglais



Sales & E-Marketing Management

- Bruxelles (Belgique)
- Enseignement en anglais



Management Entrepreneurial

- Marrakech (Maroc)
- Enseignement en français et en anglais



American Hospitality Management and International Business

- Los Angeles (USA)
- Enseignement en anglais



Resorts Management

- Mauritius (Ile Maurice)
- Enseignement en français et en anglais



Gestion et Développement des talents

- Martigny (Suisse)
- Enseignement au choix en français ou en anglais





Clément LORENTZ

Promo 2015
Spécialisation "Revenue Management"

**Revenue & E-distribution Manager
pour la société Sogerly à Lyon**

"Le Revenue Management ne se limite pas à la seule gestion des tarifs et des disponibilités. Il comprend une dimension d'analyses, de stratégies et de prévisions, sans oublier une dimension humaine omniprésente et l'intégration des nouvelles technologies de communication. Nous ne sommes plus dans l'apprentissage théorique mais dans l'application concrète des acquis des années précédentes."



RETROUVEZ SON TÉMOIGNAGE COMPLET ET CELUI D'AUTRES ETUDIANTS DANS les actualités de la Salle de Presse : <http://www.vatel.fr/fr/presse/actualites-presse>



Valeriya KOMISSAROVA

Promo 2014
Spécialisation "International Wine & Spirits Management"

Chargée du développement commercial à l'export pour The Spirits Compagny à Bordeaux

"Voilà maintenant quelques années que j'ai découvert le monde du vin et je demeure passionnée comme au premier jour. Ce produit d'une grande noblesse, est à mes yeux, l'un des plus miraculeux et énigmatique que l'homme ait pu créer. C'est ce qui m'a orientée vers le choix de me spécialiser en 5^e année. Et quelle ville mieux adaptée que Bordeaux, berceau des grands vignobles, pour découvrir et comprendre l'industrie du vin et des spiritueux ?"



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>

Vatel, un tremplin vers la vie active : insertion et salaires

Pour les titulaires du
MBA Vatel,
LE CDI EST OBTENU
en moyenne
SIX MOIS
APRÈS LA SORTIE

Plus qu'un diplôme, des métiers

En début de carrière, les Vatéliens qui choisissent d'entrer dans la vie active à l'obtention du Bachelor Vatel, occupent des emplois de responsabilité opérationnelle, dans des établissements hôteliers de chaînes : adjoint au chef de réception, maître d'hôtel, contrôleur de restauration, responsable service étages, assistant commercial, assistant gouvernante, cost-contrôleur...

Pour les titulaires du MBA Vatel, le CDI est obtenu en moyenne six mois après la sortie, dans des entreprises de plus grande capacité. Les emplois exigent davantage de compétences et d'aptitudes à l'encadrement : chef de réception, adjoint au directeur de la restauration, assistant marketing, adjoint au directeur des ressources humaines, revenue manager...

La véritable **valeur ajoutée d'un Vatélien**
réside dans l'accumulation des expériences
professionnelles acquises durant
son cursus : de son premier jour de cours jusqu'à
l'obtention de son diplôme, l'étudiant est en situation
d'appliquer ses acquis, à l'école et en stage.



TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE À L'ISSUE DES FORMATIONS (EN % DE DIPLÔMÉS)

Titre	Contrat	à 3 mois	à 6 mois	à 12 mois
Bachelor Vatel	CDD	60 %	55 %	25 %
	CDI	15 %	43 %	75 %
	Total	75 %	98 %	100 %
MBA Vatel	CDD	45 %	24 %	5 %
	CDI	35 %	76 %	95 %
	Total	80 %	100%	100 %



SALAIRE BRUTS ANNUELS DES JEUNES DIPLÔMÉS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL (EN €)

Titre	Contrat	à 1 an	à 2 ans	à 3 ans
Bachelor Vatel	France	27 700	29 100	31 200
	International	30 400	33 600	38 080
	Moyen	29 800	31 500	36 400
MBA Vatel	France	31 600	33 100	38 800
	International	35 500	40 960	45 200
	Moyen	33 800	38 200	42 700



Martin VITTE

Promo 2009

**Responsable des Ventes
du Palace Park Hyatt Paris-Vendôme**

“Je dois mon entrée dans la vie professionnelle à Vatel et la réussite de ma carrière aux valeurs que l'école m'a transmises. Je suis, comme tous les Vatéliens, la plus belle preuve que l'enseignement Vatel remplit son engagement à former les managers hôteliers de demain.”



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS
les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>

Partir à l'international pour mieux revenir en France

Les diplômés des écoles françaises sont nombreux à choisir de débiter leur carrière à l'international, où l'évolution des postes est plus rapide. Les salaires bruts annuels sont plus élevés qu'en France, notamment en raison de nombreux avantages en nature : logement de fonction, nourriture, prise en charge de certains frais de vie, assurances, etc.

Par ailleurs, le réseau des 29 000 diplômés dans le monde lui est précieux, **les étudiants sont très souvent recommandés par des Vatéliens** rencontrés en stage ou sont même directement recrutés par ceux-ci.



Guillemette NOTARANGELO DORMANS

Promo 2003

**Directrice des Ventes de
l'InterContinental de Genève, Suisse**

*"Il y a quelques Vatéliens dans mon hôtel
et j'ai rencontré énormément de diplômés*

Vatel tout au long de ma carrière. Nous sommes toujours contents de nous retrouver. Lorsque je reçois le CV d'un diplômé de Vatel, je le mets toujours en priorité dans ma sélection. A parcours équivalent, je choisirais toujours un Vatélien !"



**DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS
les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>**



Jérémie DE FOMBELLE

Promo 2000

**Directeur général de l'hôtel 5* LUX*
Le Morne sur l'île Maurice**

*"Je garde un superbe souvenir de mes
années à Vatel. C'est un gage de sérieux
et de crédibilité dans notre petit monde*

hôtelier. C'est aussi un très beau réseau à travers le monde. Si c'était à refaire je ne choisirais pas une autre école."



**DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS
les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>**

29 000 diplômés, un réseau de Vatéliens engagés et solidaires

PLUS DE **80%**
DES VATÉLIENS
restent fidèles
au secteur de l'hôtellerie
tout au long
de leur carrière



FLASHEZ CE CODE
ET DÉCOUVREZ PLUS DE
150 SUCCESS STORIES
DE VATÉLIENS

D'étudiants à Vatéliens, la force du réseau Vatel

A l'obtention de leur diplôme, les étudiants de Vatel deviennent des Vatéliens. Ils accèdent à des postes à hautes responsabilités, partout dans le monde comme en témoignent les quelques 150 récits de leurs parcours : www.vatel.fr/vateliens/

Les exemples de réussites de diplômés Vatel, rapides, souvent internationales et variées en termes de métiers sont la preuve non seulement que le secteur de l'Hôtellerie internationale et du Tourisme est un secteur pourvoyeur d'emploi où chacun peut s'accomplir mais aussi que les professionnels apprécient l'enseignement Vatel qui leur a été dispensé, les qualités qu'ils ont acquises durant leur formation.

L'industrie du Tourisme connaît une progression remarquable depuis plus de vingt ans et reste une valeur sûre à long terme. Les diplômés de Vatel l'ont d'ailleurs bien compris et sont plus de 80% à rester fidèle au secteur de l'hôtellerie tout au long de leur carrière.

Les 29 000 Vatéliens, exerçant dans les plus beaux hôtels du globe, constituent un précieux réseau qui grandit constamment, "facilitateur" d'intégration sur le marché de l'emploi car ils privilégient, en fonction des opportunités, l'intégration des stagiaires et de nouveaux diplômés Vatel au sein de leurs équipes.

Sur le web, ils ont leur réseau 2.0, www.vatelalumni.com au travers duquel ils échangent de multiples informations sur le secteur, proposent des offres de stages et des offres d'emploi, reçoivent en exclusivité les offres d'emploi des entreprises, consultent l'annuaire pour retrouver un camarade ou définir, sur une zone géographique, les Vatéliens auprès desquels ils pourront trouver appui... **Vatel ouvre ce réseau à l'étudiant afin qu'il puisse bénéficier très concrètement de tous ces avantages, accélérateurs en début de carrière professionnelle.**



Jérémie ACHIARDY

Promo 2008

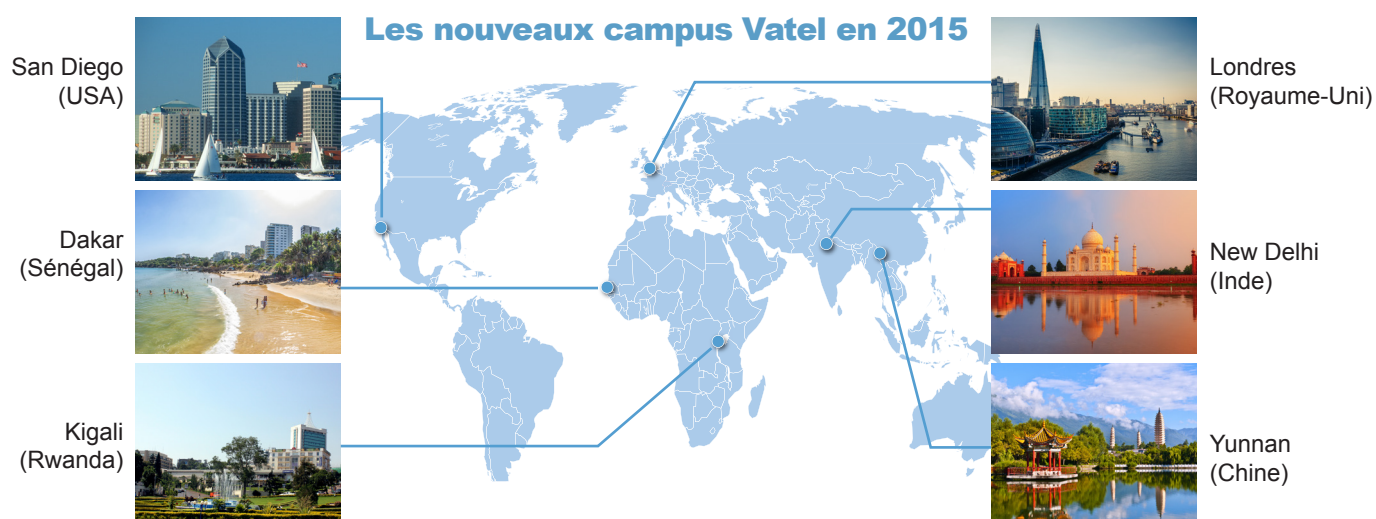
Directeur général du Mas des Herbes Blanches 5* dans le Vaucluse et de l'hôtel 4* de Mougins dans les Alpes Maritimes, France

"Tous mes amis Vatel ont trouvé du travail à l'issue de leur stage de fin d'études dans la branche qu'ils souhaitaient. J'ai d'ailleurs embauché certains d'entre eux et établi des partenariats avec d'autres, c'est ça le réseau Vatel. L'hôtellerie c'est une immense famille. Tout le monde se connaît ou presque et nous nous appelons souvent pour recueillir les impressions laissées par les candidats qui postulent dans nos établissements."



DÉCOUVREZ SA SUCCESS STORY COMPLÈTE DANS
les réussites de Vatéliens : <http://www.vatel.fr/vateliens/>

La formation Vatel, accessible à tous et au bénéfice de tous



Partout dans le monde, peut naître une école Vatel

Quels points communs entre une ville californienne comme San Diego, la flamboyante New Delhi, une province du sud-ouest de la Chine comme Yunnan, la capitale sénégalaise Dakar, la cosmopolite ville de Londres et Kigali, capitale du pays des mille collines d'Afrique ?

Implantées sur 4 continents distincts, ces villes ont toutes une culture, un patrimoine, une économie, un climat et une offre touristique radicalement différents. Mais toutes sont concernées par les mêmes besoins en termes de formation et de recrutement de cadres opérationnels et dirigeants qualifiés sur leur territoire.

Fidèle à la philosophie de son président-fondateur Alain Sebban, le groupe Vatel poursuit son développement afin de répondre à la fois au besoin des jeunes générations de se former localement mais aussi à celui de la profession hôtelière de recruter ses collaborateurs directement dans le pays où elle s'est implantée.



Campus en phase de conception

- Nantes (France)
- Kuala Lumpur (Malaisie)
- Bakou (Azerbaïdjan)

Un réseau de campus sur un modèle identique, implanté dans le monde entier

Ces nouveaux campus offrent la possibilité aux étudiants locaux d'être formés aux métiers de l'hôtellerie internationale et du tourisme dans un **cadre pédagogique structuré** et selon le concept d'enseignement Vatel, leur permettant ainsi de rejoindre la grande famille des 29 000 diplômés, aujourd'hui reconnus pour leurs compétences dans le monde entier.

C'est fort de cet esprit et de la rencontre d'hommes et de femmes convaincus de la philosophie d'enseignement du groupe, que Vatel a multiplié ses campus dans le monde, devenant en quelques années le **1^{er} Groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme** dont 7000 étudiants suivent chaque année la formation.



Renaud AZEMA

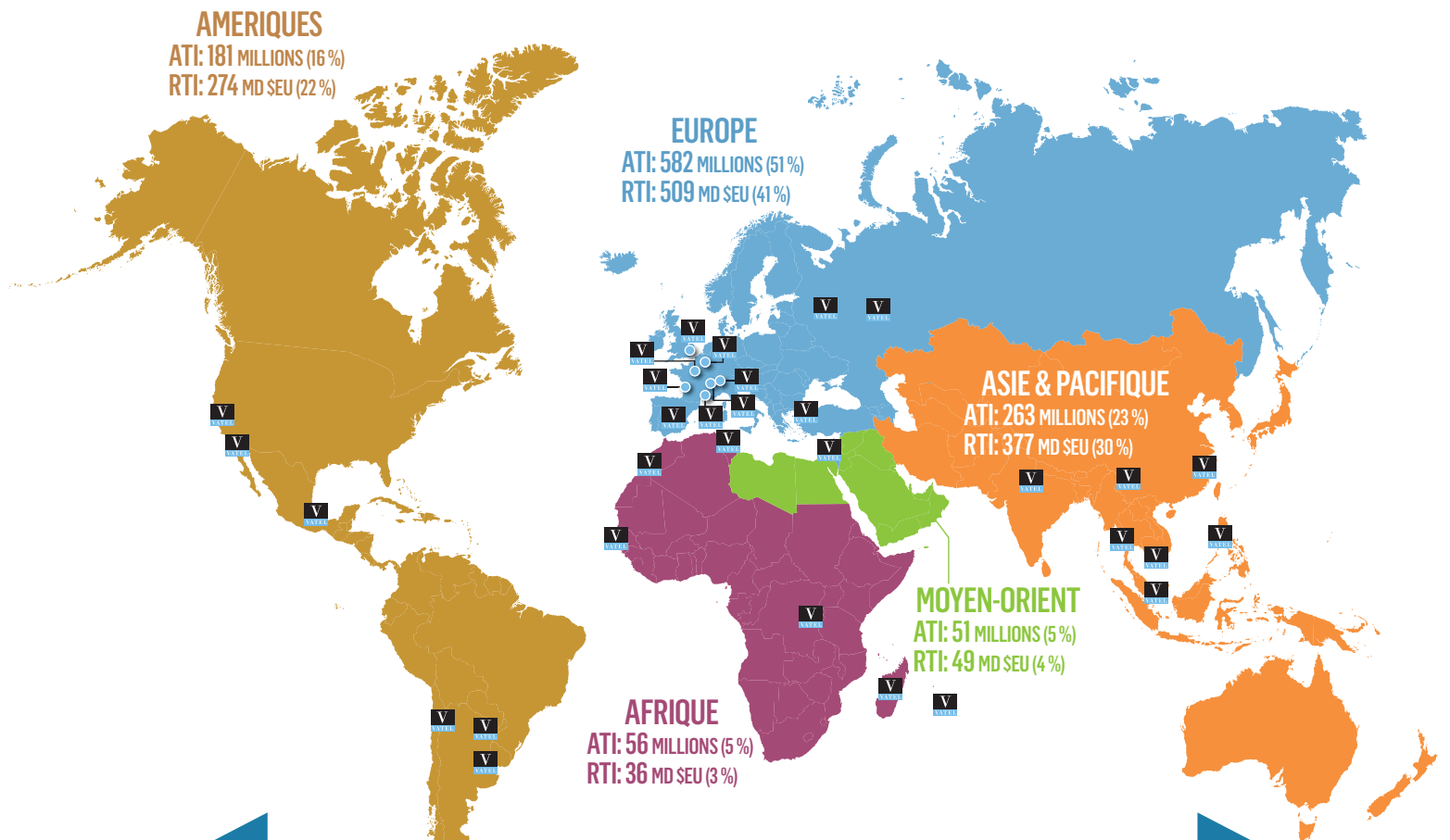
Directeur général de Vatel Mauritius et coordinateur du développement de Vatel en Afrique

“Nous voulons, partout où cela est possible, donner l’opportunité aux étudiants locaux de choisir d’étudier dans leur pays, tout en

bénéficiant d’une formation reconnue internationalement car conforme au standard français (titre certifié et enregistré au RNCP par arrêté ministériel en France) et cela, à un coût abordable.”



PLUS D'INFORMATION SUR LE DEVELOPPEMENT DE VATEL A L'INTERNATIONAL SUR : www.vatel.com



TOURISME INTERNATIONAL 2014

- Arrivées de touristes internationaux (ATI): 1.133 millions
- Recettes du tourisme international (RTI): 1.245 milliards de \$EU (md)

Extrait de "Faits saillants OMT du tourisme, édition 2015"

A Propos du Groupe Vatel

Vatel en bref

> Notre mission

Préparer les jeunes générations à construire leur avenir professionnel dans l'hôtellerie et le tourisme.

> Notre histoire

La 1^{re} école Vatel a été créée en France par Alain Sebban, il y a 35 ans.

> Notre développement

Vatel compte 31 campus implantés dans 24 pays en Europe, aux Amériques, en Asie et en Afrique.

> Notre savoir-faire français s'exporte

Vatel forme sur ses campus les cadres dirigeants et opérationnels de l'hôtellerie internationale et du tourisme en s'appuyant sur un concept d'enseignement original qui alterne la théorie académique et l'expérience professionnelle.

> Nos diplômés

Durant leur cursus, les étudiants préparent deux titres d'État certifiés et enregistrés au RNCP :

- le Bachelor Vatel - Titre d'Etat Certifié niveau II "Manager en Hôtellerie Internat"
- le MBA Vatel - Titre d'Etat Certifié niveau I "Directeur d'Hôtellerie Internationale".

> Nos diplômés

Les Vatéliens constituent un réseau solidaire et engagé de 29 000 diplômés travaillant dans les plus beaux établissements du monde.

> Notre rayonnement

Vatel est le 1^{er} groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme.

Vatel en chiffres





INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

VATEL GROUP
8 rue Duhamel - BP 2013 - 69227 LYON
group@votel.com

www.vatel.com